

中国邮政集团有限公司安徽省分公司

灵璧县“电商扶贫 惠民消费节” 活动方案

为认真贯彻落实省委、省政府关于脱贫攻坚决策部署，坚持精准扶贫、精准脱贫战略，落实定点帮扶同步定点帮县的要求，在省委宣传部的精心指导下，省邮政分公司联合华东冶金地质勘查局、安徽中烟工业有限责任公司、安徽新媒体集团公司、安徽中医药大学、大地保险安徽分公司、国元金控股集团等单位，深入定点扶贫村了解农产品滞销问题，动态跟踪灵璧县农产品销售情况，拓展销售渠道，畅通物流通道，切实解决销售难问题。省邮政分公司将组织开展灵璧县“电商扶贫惠民消费节”活动，现将活动方案报告如下：

一、活动目标

依托安徽邮政“扶贫邮我”项目，以“销”助农，在定点扶贫村打造“一村一品”的特色，利用邮乐网平台实现贫困村品牌孵化，打通滞销农产品销售渠道，助力脱贫攻坚。

二、活动时间

2020年6月8日--7月15日

三、组织单位

(一) 主办方：中国邮政集团有限公司安徽省分公司

（二）协办方：华东冶金地质勘查局、安徽中烟工业有限责任公司、安徽新媒体集团公司、安徽中医药大学、大地保险安徽分公司、国元金控股集团。

（三）承办方：灵璧县委宣传部、县商务局、县扶贫办、县农业农村局、灵璧县邮政分公司。

四、职责分工

宿州市邮政分公司制定活动方案，协助灵璧县邮政分公司农产品线上运营，做好选定农产品微信、公众号、抖音、新闻媒体等途径进行宣传推广，与此同时，统一做好活动策划，搭建专门的活动商城，规划设计活动页面，划分爆款专区、优惠专区、秒杀专区。

县商务、扶贫、农业农村主管部门结合各自职能和掌握资源，推荐本地特色产品，灵璧县邮政分公司对接县扶贫办和定点扶贫点，通过政府搭台，梳理贫困村惠农合作社和家庭农场的特色农产品，对符合农产品上行销售的特色农产品做好资料收集上报工作，完成电商扶贫专项工作。

五、政策支撑

为解决贫困村农产品滞销问题，助力快速上量，宿州市邮政分公司提供邮乐网优惠政策，活动期间给予5-20元/单补贴，补贴2万单共计20万元，预计拉动农产品上行销售额120万。

六、重点运营产品

经过摸排走访结合项目运作条件，重点选取以下产品开展

电商线上推广销售：

1、下楼镇 程庙村 帮扶单位：安徽中医药大学

产品名称	规格	市场价	活动价
秋梨膏	300g/瓶	55 元/（1 盒 2 瓶）	50 元/瓶（1 盒/2 瓶）
常青杂粮礼盒	3.5kg/盒	80 元/盒	75 元/盒
常青大米	2.5kg/袋	23 元/袋	18 元/袋

2、禅堂乡 河北村 帮扶单位：省邮政分公司

产品名称	规格	市场价	活动价
土鸡蛋	18 枚/盒	26 元/盒	16 元/盒

3、虞姬乡 虞姬村

品名	规格	市场价	活动价
富硒鸡蛋	50 枚	120 元/盒	100 元/件

4、大庙乡 马庄村

产品名称	规格	市场价	活动价
沙瓤西红柿	3kg	25 元/件	20 元/件
精面粉	2.5kg	22.8 元/件	16.8 元/件

备注：根据农产品的实际上市季节进行实时更新。

七、相关工作安排

灵璧县邮政分公司将充分发挥邮政企业“三流合一”的协

同发展优势，真正实现事合、力合、心合，把产品和服务深度嵌入农业生产的各个环节，为新型农业经营主体提供一揽子综合解决方案，从根本上解决农业生产“融资难”、“销售难”、“物流难”等突出问题，充分发挥邮政党旗领航服务“三农”的经验优势，为惠农合作项目的开展奠定坚实的基础。

中国邮政集团有限公司安徽省分公司

2020年6月8日
